

Kumé una estrategia comercial que tiene por objetivo dar visibilidad a comunidades afrodescendientes rurales en Colombia a través de la comercialización de productos y servicios gastronómicos que promueven la cultura, los saberes tradicionales y los cultivos locales de los territorios focalizados lo largo del Caribe colombiano y el litoral Pacífico: Archipiélago de San Andrés y Providencia, Bolívar, Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño.

Con el fin de que las comunidades continuaran generando ingresos en épocas de confinamiento, se repensó el uso de la tecnología para poder establecer nuevos puentes comerciales y de visibilización de saberes entre el mundo rural y el urbano. Se crearon las **experiencias de cocina en vivo** desde los territorios para las personas que están en ciudades principales. En estas sesiones de cocina las protagonistas son las portadoras de la tradición culinaria realizando una inmersión cultural en el territorio, a través del acompañamiento académico de la experiencia y otras expresiones culturales asociadas a la comida como la música, cantos, bailes y poemas.



La palabra **Kumé** significa **comer** en lengua palenquera, que es la lengua criolla hablada en **San Basilio de Palenque** que exalta la identidad del pueblo afrodescendiente de Colombia.



sido beneficiarias de esta estrategia.

La experiencia consiste en que a los hogares de quienes se inscriben llega un kit con todos los ingredientes que son comprados a los emprendimientos territoriales, para preparar una receta que se hace en conjunto con la cocinera tradicional a través de la plataforma virtual Zoom.

Más de **300 personas** entre sabedoras, camarógrafos, músicos, sabedores académicos, apoyo logístico, productores y comercializadores han

A través de esta estrategia se ha podido visibilizar y comercializar productos locales propios de comunidades afrodescendientes tales como:

- Pescados y mariscos
- Aceite de Coco
- Ají Isleño
- Chocolate
- Cacao
- Mermeladas
- Viche
- Hiervas de azotea

A la fecha se han realizado **54 sesiones** de las experiencias de cocina en vivo, visibilizando las prácticas tradicionales afro de los 3 países del Programa (Ecuador, Perú y Colombia) y 2 de África (Benín y El Congo), contando con **2.500 participantes** aproximadamente en los países antes mencionados y en Estados Unidos, Canadá y Francia.

Algunas de las clases más emblemáticas pueden verse en los siguientes enlaces:



- Blandine Montcho, 17 de mayo 2020 – Benín
https://drive.google.com/file/d/1TVYYQTf1gZDcRSVsf6hNd7SOmk_PSXDI/view?usp=sharing
- Piedad Olivo, 07 de junio 2020 - Ecuador
<https://drive.google.com/file/d/1fqcmiWkKe3HrmQztf86OSWKQ4Xlms11f/view?usp=sharing>
- Carmen Campos, 15 de junio 2020 - Perú
https://drive.google.com/file/d/1-96JADFiPPTo_YnjVWBkxKzoZQk5QlJ4/view?usp=sharing
- Teófila Betancurt, 26 de julio 2020 – Colombia
https://drive.google.com/file/d/11_zXR6xPti_21cc2HcTvT5v9x1P2AWXb/view?usp=sharing
- Narcila Banguera 24 de abril 2021 – Colombia
<https://drive.google.com/file/d/1eyOUI5eEYxoHKmr55cDk3FbcOLEf0fQ/view?usp=sharing>



Así mismo, la experiencia ha sido visibilizada por diferentes medios de comunicación nacional e internacional tales como:

- Junio de 2020, **CityTV**, “Experiencias Kumé: Del pacífico a sus manos”:
<https://www.youtube.com/watch?v=mtU--VsXgQ>
- Julio de 2020, **Panorama Cultural**, “Kumé: el sabor de la cocina afrocolombiana”:
<https://panoramacultural.com.co/gastronomia/7429/kume-el-sabor-de-la-cocina-afrocolombiana>
- Julio de 2020, **France24**, Programa “África 7 Días”:
<https://drive.google.com/file/d/1J8coMvOPExwpN-TXqN-T--QXxs1ShQh1/view>



- Septiembre de 2020, **El Espectador**, “Kumé: una plataforma para la conservación y divulgación de la gastronomía afrocolombiana”:
<https://www.elespectador.com/colombia/mas-regiones/kume-una-plataforma-para-la-conservacion-y-divulgacion-de-la-gastronomia-afrocolombiana-articulo/>
- Septiembre de 2020, **El Tiempo**, “El reto de visibilizar la cultura afro en los medios virtuales”:
<https://www.eltiempo.com/politica/proceso-de-paz/el-emprendimiento-de-cocineras-y-pescadores-afro-en-medio-de-la-pandemia-537907>
- Septiembre de 2020, **Caracol Radio**, Sección Iniciativas de Juan Fraile:
<https://soundcloud.com/fundaci-n-acua/kume-juan-fraile-caracol-radio>
- Febrero de 2021, **Las Dos Orillas**, “Las mujeres de Caracolí fueron protagonistas en Kumé”:
<https://www.las2orillas.co/las-mujeres-de-caraoli-fueron-protagonistas-en-kume/>

A partir de esta estrategia se creó una alianza con la **Escuela Taller Naranja (*)** y el **Ministerio de Cultura** con el fin de replicar la metodología de Kumé para promover las acciones que desarrolla la red de Escuelas Taller de Colombia, cuya misión es la formación a jóvenes en distintos oficios asociados al patrimonio cultural material e inmaterial del país.

De las 54 experiencias se realizaron **26 experiencias** con 5 Escuelas Taller y 1 Unidad Productiva, donde maestros y egresados de las escuelas han tenido la oportunidad de mostrar sus saberes de manera virtual y generar ingresos a partir de sus conocimientos.



Escuela Taller de Tumaco



Escuela Taller de Bogotá

(*) La Escuela Taller Naranja (ETN), es una asociación creada en el 2019 entre la Fundación ACUA, el Ministerio de Cultura de Colombia y la Escuela Taller de Mompox. La ETN hace parte de la estrategia del gobierno nacional desde el sector de la cultura para contribuir a la economía creativa a partir de la promoción de diferentes manifestaciones culturales; de la creación, comercialización, curaduría y fortalecimiento de emprendimientos productivos culturales y del fomento a la formación basada en oficios y prácticas tradicionales de las comunidades.

La ETN es la ventana mediante la cual es posible dar a conocer y ofrecer, tanto de forma presencial como virtual, productos de muy alta calidad, elaborados completamente a mano, por la **Red de Escuelas Taller y Talleres Escuela** que existen a lo largo y ancho de Colombia. No es solo un marketplace de productos; lo que verdaderamente la hace especial es ser el lugar para conocer un poco más de los territorios donde estos productos surgieron y en particular, las historias de vida que hay detrás quienes los elaboran y que los convierte en piezas únicas, con una historia que contar.



**escuela
taller
naranja**

saberes, oficios,
historias

- ✓ Protege el patrimonio cultural de Colombia
- ✓ Trabaja de la mano de las comunidades
- ✓ Promueve el comercio justo

En junio de 2020 fue lanzada la plataforma virtual de la ETN para la comercialización de algunos productos de artesanos y artesanas de la red de Escuelas Taller y de Talleres Escuela y en enero de 2021 se dio reapertura a dos tiendas físicas en la ciudad de Cartagena donde se encuentran todos los productos de la red nacional:

- **Plataforma virtual:**

<https://escuelatallernaranja.com/>

- **Tiendas físicas:**



*Plaza de las Bóvedas
donde se encuentra la
"Tienda Makaneo Bóveda
13" (Cartagena,
Colombia)*



"Tienda Makaneo Bóveda 13"
Ver tienda: <https://youtu.be/9za1sSW9P9k>

La Escuela Taller Naranja logró la firma de un comodato con el Ministerio de Cultura con bienes de patrimonio nacional ubicados en Cartagena, lo que permitió realizar la apertura de 2 tiendas dónde ya se comenzó a comercializar (**Tienda Makaneo Bóveda 13** y **Tienda Makaneo El Castillo**). Por un lado, está la Plaza de las Bóvedas donde se encuentra la “Tienda Makaneo Bóveda 13”. Esta Plaza fue la última obra del período colonial dentro del perímetro fortificado y actualmente es uno de los más variados mercados de artesanía de la ciudad. Por otro lado, está el Fuerte de San Felipe de Barajas donde se encuentra la “Tienda Makaneo El Castillo”, este que fue construido en 1657 durante la época colonial y actualmente es el lugar más visitado de Colombia.

En 1984, la **UNESCO** incluyó el centro histórico de la ciudad de Cartagena de Indias, el conjunto de sus fortificaciones y el Fuerte de San Felipe de Barajas dentro de la lista de Patrimonio de la Humanidad. Se le considera una de las siete maravillas de Colombia, reconocimiento que le acredita como una de las más grandes estructuras construidas en territorio colombiano.



Fuerte de San Felipe de Barajas encuentra la “Tienda Makaneo El Castillo” (Cartagena, Colombia)

Cartagena es una de las ciudades más turísticas de Colombia, durante el 2019 fue la segunda ciudad más visitada del país. Por ello, esta es una plaza comercial importante para mostrar la materialización de los oficios y saberes de Colombia por medio de la comercialización de productos que tienen la impronta de la tradición. Se espera que las medidas de reactivación económica que incluyen el fortalecimiento del sector turístico, permitan que estas ventanas de comercialización se traduzcan en mayores ingresos y visibilización para las comunidades.