

JULIO 2021 — RESUMEN EJECUTIVO

PLAN DE ACCIÓN DE LA PEQUEÑA EMPRESA



NACIONES UNIDAS
CUMBRE 2021 SOBRE LOS
SISTEMAS ALIMENTARIOS



RESUMEN EJECUTIVO

Plan de acción de la pequeña empresa para la cumbre sobre los sistemas alimentarios de las Naciones Unidas

Nuestros sistemas alimentarios deben ser más nutritivos, sostenibles, equitativos y resilientes. Esta es la exigencia de la Cumbre sobre los Sistemas Alimentarios de las Naciones Unidas de 2021. Las pequeñas y medianas empresas (pymes) constituyen al menos la mitad del sistema alimentario, por lo que son fundamentales en los esfuerzos para transformar cómo producimos y consumimos nuestros alimentos. La Cumbre ha llevado a cabo una consulta global para preguntar a miles de pymes alimentarias y a las organizaciones que las apoyan «¿Cómo impulsar el papel de las pymes como proveedoras de una buena alimentación para todos?»

Las pymes alimentarias son **revolucionarias silenciosas** que trabajan incesantemente para transformar los sistemas alimentarios en todos los rincones del planeta. Al escucharlas atentamente, conoceremos una visión compartida de **sistemas alimentarios reequilibrados** que mantienen las mejoras de eficiencia anteriores sin comprometer la nutrición, el capital natural, la igualdad y la resiliencia. Las historias de las pymes hablan de su **compromiso colectivo para impulsar un cambio positivo** de múltiples formas:

- Integrando los mercados para reducir la pobreza y el hambre.
- Creando oportunidades que mejoren la igualdad.
- Innovando y ampliando las soluciones para la nutrición y la sostenibilidad.



- Aumentando la resiliencia ante las conmociones, a través de modelos empresariales integrados pero ágiles.
- Incidiendo en el cambio con entusiasmo para dar forma al futuro de la alimentación.

Hay una **nueva generación** de empresarios apasionados, impulsados por valores e innovadores en auge, muchos de los cuales son **mujeres y jóvenes**. Están dispuestos a mejorar nuestros sistemas alimentarios, pero esta tarea representa un desafío formidable. Únicamente alcanzarán su potencial cuando los sistemas de apoyo, los incentivos del mercado, las dinámicas de poder y las normas culturales cambien a su favor. La **petición de las pymes** es que los agentes multisectoriales **creen las condiciones para que las pymes impulsadas por propósitos salgan adelante**.

Cada país y cada cadena de valor es diferente, como también lo son las limitaciones que presentan para las pymes; de ahí que las pymes necesiten la Cumbre sobre los Sistemas Alimentarios para **catalizar la acción mediante coaliciones a nivel nacional** o en cadenas de valor específicas. Escuchar las pymes en cada contexto individual expondrá acciones prioritarias para impulsar su contribución como agentes del cambio. Este informe ofrece tres vías de acción que se deben tener en cuenta a la hora de integrar las pymes alimentarias en la priorización, el diseño y la gobernabilidad de los esfuerzos para transformar los sistemas alimentarios.

Vía de acción 1: Crear un ecosistema empresarial en el que las pymes alimentarias prosperen

El sector alimentario a menudo representa una carga para las pymes. Administrar una pyme alimentaria es difícil y los elementos del mercado a menudo no se adaptan a sus ne-

cesidades. adecuadas. Cuando los emprendedores del sector alimentario cuentan con un entorno empresarial que les ofrece una oportunidad justa de competir en el mercado, entonces prosperan en beneficio de los consumidores, los productores, las comunidades, la naturaleza y los inversores.

Posibilidades de acción:

- Reducir el costo de hacer negocios mejorando las infraestructuras físicas y digitales, los reglamentos, y el estado de derecho.
- Mejorar el acceso a la financiación.
- Facilitar que las pymes pasen del sector informal al formal.
- Aprovechar el poder de los grandes agentes del mercado.
- Dirigir el apoyo empresarial a las pymes alimentarias.

Vía de acción 2: Incentivar a las empresas para ofrecer «una buena alimentación para todos»

Las mejores empresas no siempre son las más competitivas, por eso les cuesta crecer. En la actualidad, la mayoría de los consumidores priorizan el precio frente a otros factores, y las buenas empresas no pueden competir con aquellas que ofrecen sus productos externalizando su coste para la salud pública, el capital natural o la igualdad social. El sistema alimentario seguirá fallándonos hasta que cambien estos incentivos.

Posibilidades de acción:

- Aplicar políticas para que los precios reflejen mejor el verdadero precio de los alimentos.
- Crear demanda de «buenos alimentos» entre los consumidores.
- Acelerar el emprendimiento innovador.



Vía de acción 3: Aumentar el poder de las pymes alimentarias en la planificación sectorial

Las pequeñas empresas tienen voces aisladas y silenciosas. En comparación con las empresas estatales o las grandes empresas, tienen un poder relativamente escaso para incidir colectivamente en la toma de decisiones, los reglamentos, la asignación de recursos y los valores culturales dentro de los sistemas alimentarios. Tan solo cuando cambie la dinámica del poder podremos esperar que se avance en el reequilibrio de los sistemas alimentarios en favor de las pymes pioneras en ofrecer una buena alimentación para todos.

Posibilidades de acción:

- Ampliar la voz de las pymes.
- Integrar las pymes en redes dinámicas.
- Planificar e invertir de conformidad con prioridades específicas en función del contexto.

