

Juventudes rurales frente al COVID-19

Encuentros Regionales
en América Latina y
el Caribe, África y Asia.



Invertir en la población rural

Informe de resultados
Septiembre, 2020.

Procasur

Cosechando Innovaciones, Sembrando Oportunidades

La corporación PROCASUR es una organización global especializada en cosechar y escalar innovaciones locales. La misión de la organización es fomentar el intercambio de conocimientos locales para terminar la pobreza rural. Al compartir las innovaciones a través de varias herramientas y metodologías para la gestión del conocimiento local, la organización conecta instituciones globales con talentos locales, y proporciona plataformas estructuradas de aprendizaje necesarias para difundir y escalar innovación. PROCASUR ha facilitado oportunidades de aprendizaje en más de 30 países en África, Asia y América Latina y el Caribe, influyendo en la vida y el sustento de miles de talentos locales en todo el mundo.

Para conocer más, visite www.procasur.org

Créditos fotos de portada: @StivenRivera @FatimaAmaguari, @AnnaHovhannisyan.

Agradecemos y reconocemos a los y las jóvenes rurales, miembros de organizaciones, asociaciones y emprendimientos, que participaron en los “Encuentros Regionales” realizados por la Corporación PROCASUR durante los meses de Junio y Julio del 2020.

América Latina y el Caribe

Alexis Criollo, Red Nacional de Jóvenes Emprendedores Rurales, Ecuador

Esmey Yohanina Crisanto, Red de Jóvenes Rurales del Territorio MAMUGAH, Honduras

Mallumi Faridy Guillén, Red de Juventudes Rurales, El Salvador

Luz Marina López, Red de jóvenes indígenas Latino América y el Caribe, Nicaragua

Fayrin Enrique Rivera, Cooperativa Augusto César Sandino, Nicaragua

Wilbert Seña, Asociación de Jóvenes Produciendo, Perú

Yeisully Tapias, Red Nacional de Jóvenes Rurales, Colombia

Cercano Oriente, África del Norte, Europa y Asia Central

Fatima Amaguari, Cooperativa Amaguar, Marruecos

Giorgi Berishvili, Productor ganadero, Georgia

Mai Hatem Hasam Abuiddad, Asociación Khatwat Amal, Jordania

Zamouri Hasna, Sociedad mutual de servicios agrícolas, Turquía

Anna Hovhannisyan, Representante nacional de la red YPARD, Armenia

Nicoleta Morosan, Steldor SRL, Moldavia

Atif Sagioglu, Cooperativa, Turquía

África del Oeste y Central

Adiko Chantal, Cooperativa Africa Compost, Benín

Koné Zié Daouda, Agrupación Wend Nonga, Costa de Marfil

Henry Fordi, Responsable de Ignite y proyecto Guzakuza, Ghana

Bourahima Diallo, Presidente Red de Jóvenes Rurales beneficiarios del proyecto FIER, Mali

Hawawu Ali, Grupo Agro Munidal y beneficiaria programa PEA-Jeunes, Camerún

Pamela Christelle Webi Kpaina, Colegio de la Juventud de la Concertación Nacional de Organizaciones Campesinas, África Central

Alioune Badara Diongue, Colegio de Jóvenes del Consejo Nacional de Consulta y Cooperación de la Población Rural, Senegal

África del Este y del Sur

John Kiwagalo, Red de jóvenes de Slow Food, Uganda

Ruramiso Mashumba, Unión de campesinos de Zimbabue, Zimbabue

Elly Matende, Holstein granja, Kenia

Jean Nkeshimana, Presidente de Tierra de

jóvenes de Burundi, Burundi

Maness Nkhata, Unión de campesinos de Malawi, Malawi

Moise Yamuremye, Tierra de jóvenes de Burundi, Burundi

Asia y el Pacífico

Thyda Thaug, Empresa Thaug, Camboya

Zeinorin Angkang, Empresa Hill Wild, India

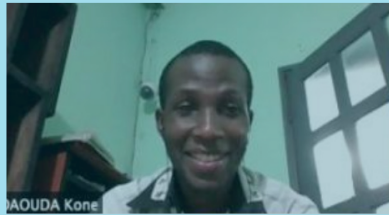
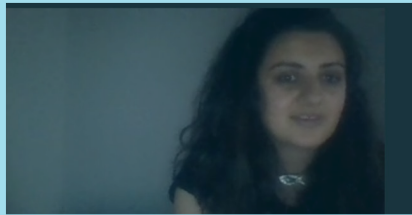
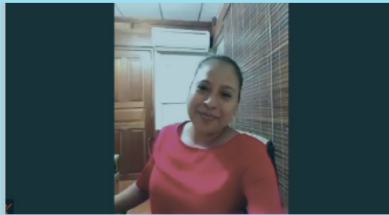
Jone Sinavi Tamanikairmoturiki, Asociación de ONG's de la Islas Pacífico, Fidji

Jumer Marcaida, Cooperativa de productores Golden Parauma, Filipinas

Abinash Paudel, Federación Cooperativa Central de Agricultura de Nepal Ltda. (NACCFL), Nepal.

Índice

Introducción	5	Acciones lideradas para enfrentar la crisis COVID-19	17	Organización del trabajo en red	28
Efectos de la pandemia	7			Acceso a financiamientos	29
Empleo	8	Protección del empleo	18	Producción y acceso al mercado	31
Emprendimiento	9	Acceso al mercado	19	Educación en materia alimentaria y sanitaria para la comunidad	32
Acceso al mercado	10	Acceso al financiamiento	20	Conclusiones y recomendaciones	33
Producción	11	Alimentación y salud	21	Anexo	35
Finanzas	12	Apoyo y cuidado de la comunidad	22		
Seguridad y violencia	12	Asesorías y orientación	24		
Migración	13	Capacidades y habilidad a potenciar para responder a la pandemia	25		
Acceso a servicios básicos y sociales	14				
Participación y conectividad	15	E-commerce, educación financiera y habilidades empresariales	26		
Estado de salud, acceso a insumos y centros sanitarios	16	Conectividad	28		



Introducción

El actual contexto de pandemia asociado al COVID-19, plantea la problemática de la crisis sanitaria pero además profundiza otras problemáticas de carácter económico, social, cultural y ambiental.

En los territorios rurales, los efectos del covid19 generan impactos específicos que afectan los medios de vida, los emprendimientos locales, los sistemas de abastecimiento agroalimentarios, entre otros.

Las juventudes rurales, resultan actores protagónicos para conocer cómo afecta la situación actual a los territorios rurales y liderar acciones que aporten soluciones innovadoras como alternativas para responder a los impactos de la pandemia.

Al respecto, la Corporación Procasur ha desarrollado un proceso de 05 “Encuentros

Regionales” de carácter virtual junto a jóvenes rurales de cinco regiones del mundo: 1) América Latina y el Caribe, 2) África del Oeste y Central, 3) África del Este y del Sur, 4) Cercano Oriente, África del Norte, Europa y Asia Central; 5) Asia y el Pacífico.

Estos encuentros, han tenido como objetivo comprender la actual situación de los y las jóvenes rurales frente a la pandemia, escuchar sus voces e identificar las experiencias que lideran para levantar acciones efectivas de apoyo en sus territorios y comunidades. Asimismo, a través de dichos encuentros se ha buscado vincular a los y las jóvenes a la iniciativa “Observadores Comunitarios*” que se está llevando a cabo a nivel institucional en Procasur como una forma de visibilizar las acciones de la juventud, diseminar sus experiencias y promover su rol activo en los procesos de transformación rural.

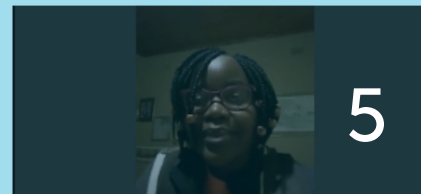
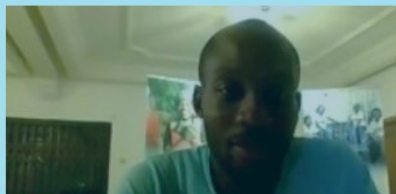
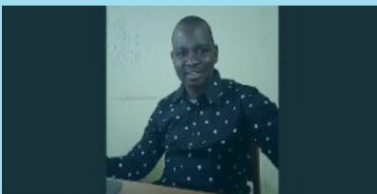
*¿Cómo **afecta** la actual pandemia a su territorio y a los/las jóvenes rurales?*

*¿Qué **medidas, acciones y/o soluciones** están desarrollando (o desean realizar) para responder a la crisis?*

*¿Qué **capacidades** necesitan reforzar para poner en marcha acciones y soluciones pertinentes para afrontar la pandemia?*

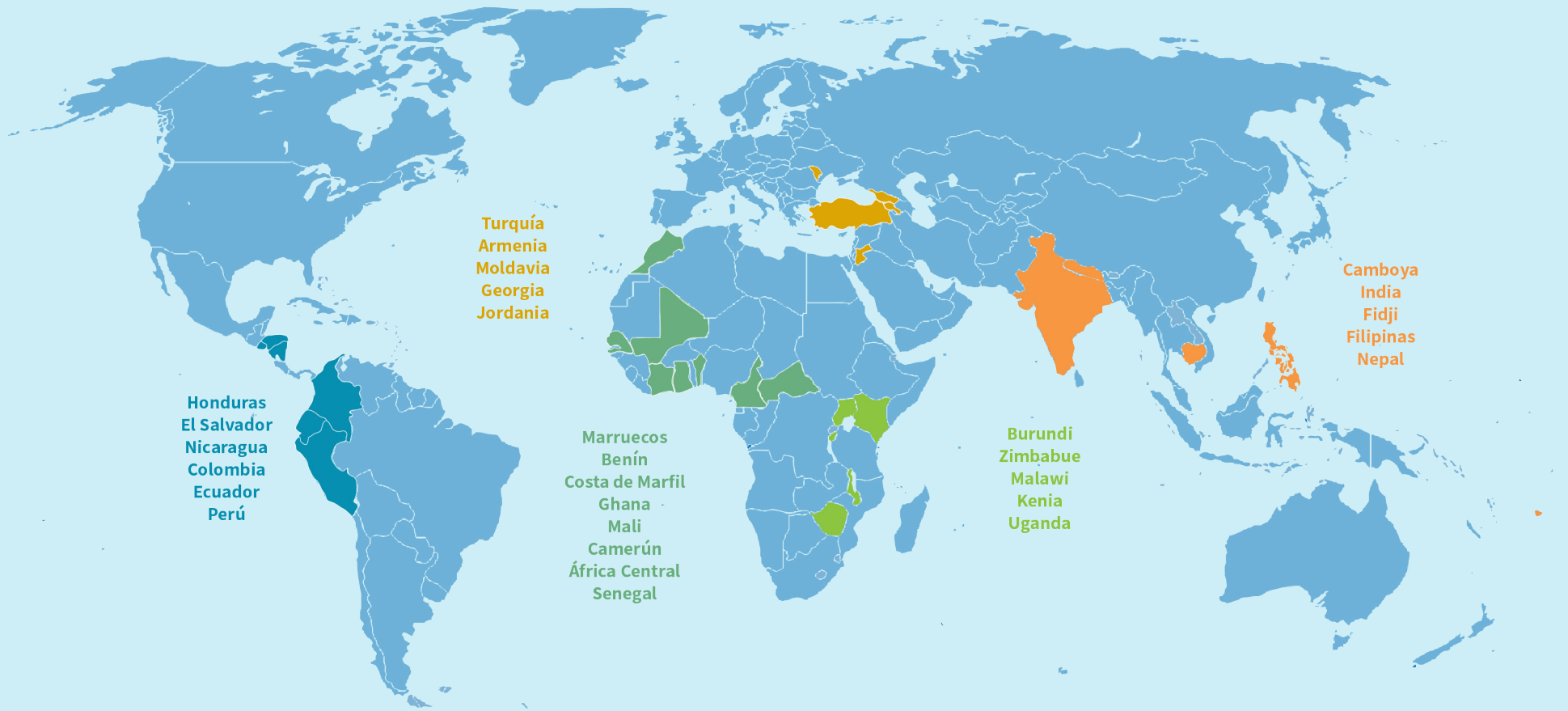
Fueron las tres preguntas desde las que se indagó la situación de los y las jóvenes rurales frente a la actual pandemia.

*<https://padlet.com/procasur/ObservadoresComunitarios>



Procasur

Cosechando Innovaciones, Sembrando Oportunidades



En estos 05 encuentros regionales, participaron un total de 32 jóvenes (**16 hombres y 16 mujeres**) de **31 países**, pertenecientes a **cooperativas, asociaciones, redes y emprendimientos juveniles**. La realización de estos encuentros virtuales fue positivamente evaluada por los y las jóvenes como instancia para compartir e intercambiar experiencias.



Empleo

► **Aumento del desempleo** en el medio rural en los diferentes sectores, sobre todo en la actividad agropecuaria y los servicios vinculados al rubro del turismo. Jóvenes empleadores han debido realizar **despidos forzados** por incapacidad de pago de sueldo de sus empleados.

► **Paralización de actividades** dirigidas a ofrecer **nuevas oportunidades de empleo** para los jóvenes.

*"Nosotros estamos cerrados, desde marzo a mayo, ahora estamos trabajando pero desafortunadamente debimos dejar ir a una parte de nuestros empleados, porque no éramos capaces de pagar sus salarios, y esperamos desde julio traerlos de regreso...**el desempleo es un problema ahora, estamos buscando soluciones para apoyar a otros y a nosotros mismos**"*

(Nicoleta Morosan, Steldor SRL, Moldavia).



*"Los jóvenes son los que están verdaderamente afectados por esta crisis, veníamos de lanzar una actividad para apoyar a los jóvenes rurales y crear una dinámica socioeconómica y local mediante **la creación de cooperativas en las cadenas agrícolas más importantes**, entonces creamos las cooperativas en las cadenas para*

poder generar empleos para estos jóvenes, pero en el momento que íbamos a comenzar las actividades, fuimos bloqueados y sorprendidos por esta crisis y ahora todo se ha parado, y ahora los jóvenes se encuentran de frente a una **crisis del empleo**"

(Fatima Amaguari, Cooperativa Amaguar, Marruecos).



Emprendimiento

- **Disminución en la cantidad de ventas generadas** en todos los sectores del medio rural.
- **Caída en el precio de venta de los productos.**
- **Dificultades para operar los emprendimientos y generar ingresos, lo cual ha provocado el cierre de empresas agrícolas** gerenciadas por jóvenes rurales.

"La oferta es superior a la demanda, específicamente nosotros que estamos en la capital económica de Abiyán estamos confinados, (...) de golpe muchas empresas de plantación gestionadas por los jóvenes han tenido que cerrar debido a que no hay compradores y no tenemos más la posibilidad de ir al interior del país"

(Koné Zié Daouda, Agrupación Wend Nonga, Costa de Marfil).



"Se ha producido uno de los precios más bajos en los diez últimos años para el caso de la papa y el ajo que solíamos exportarlo y también se ha dejado de exportar, adicional a eso no hay compradores ni hay intermediarios entonces estamos en un momento con los precios más bajos en relación a los productos agropecuarios"

(Wilbert Seña, Asociación de Jóvenes Produciendo, Perú).



Acceso al mercado

- ▶ **Suspensión y aumento de los costos para transportarse** entre zonas rurales y hacia centros urbanos, lo que ha dificultado el traslado de los agricultores hacia mercados y otros centros de venta.
- ▶ **Cierre de fronteras internacionales**, lo que ha conducido al estancamiento de la comercialización.
- ▶ **Disminución en el número de comerciantes** a quienes comprar productos (alimentos, insumos agrícolas, etc.).
- ▶ **Dificultades para venta de productos**, provocadas por el temor de la población de asistir a centros de comercialización como ferias o mercados presenciales.
- ▶ **Dificultades para adaptarse a las nuevas condiciones del mercado**, que incluyen el mercadeo en línea y el despacho a domicilio.

*Hemos tenido dificultad para que la gente llegue a los stands en los que los jóvenes venden sus productos, es decir, **la gente tiene miedo de salir a buscar los productos** y los compra en casa, y los jóvenes tienen **dificultad para comunicarse con los clientes, para hacer la venta telefónicamente, y el sistema de llevar y entregar los productos en la casa**"*

(Jean Nkeshimana, Presidente de Tierra de jóvenes de Burundi, Burundi).

*"El transporte público y privado se suspendió entonces fue muy difícil para una persona rural desplazarse a los centros urbanos o ciudades para comprar insumos agrícolas, lo que ha golpeado los cultivos de nuestra gente...en segundo lugar **para aquellos que lograron hacer crecer sus cultivos, ha sido muy difícil para ellos alcanzar el mercado porque no hay transporte** para los productos producidos por la juventud rural"*

(John Kiwagalo, Red de jóvenes de Slow Food, Uganda)



Producción

► **Aumento del costo de insumos y mercancías** para el cultivo agrícola y el cuidado de la ganadería, también se constata un aumento de los precios de productos de origen importados. Existe una percepción general de **inflación en el mercado**.

► **Suspensión del transporte público y privado** para comprar insumos y mercancías.

► **Pérdida de cultivos** debido al estancamiento de la producción.

► **Excedentes de producción** ocasionados por la disminución en las ventas.

► **Detención y suspensión de la producción agrícola y ganadera** por falta de insumos, mercancías y disminución en la demanda.

*"Uno de los mayores problemas que he tenido en mi granja, es que **los precios incrementaron para todo, para las medicinas, para algunos granos**, algunos hemos logrado sobrevivir y ahora estamos poco a poco retornando al régimen de funcionamiento"*

(Giorgi Berishvili, productor ganadero, Georgia).



*"Los jóvenes que están por acá están totalmente asfixiados, no tienen compradores para sus productos, entonces **los productos perecibles como los tomates, perecen en los campos**, y la actividad económica está totalmente a la baja"*

(Koné Zié Daouda, Agrupación Wend Nonga, Costa de Marfil).



Finanzas

- **Dificultades para pagar créditos** contratados previo a la pandemia.

"Las consecuencias que vienen en **los créditos que habían contractado** (los jóvenes comprometidos en el agronegocio) **con las bancas, será muy difícil de rembolsarlos**"

(Jean Nkeshimana, Presidente de Tierra de jóvenes de Burundi, Burundi).



Seguridad y violencia

- **Aumento de la delincuencia** en los sectores rurales debido a la profundización de las dificultades económicas que se vive a raíz de la pandemia.
- **Aumento de la violencia de género** hacia las mujeres en el hogar dadas las situaciones de estrés y conflicto que se generan con el confinamiento y la crisis económica.
- **Discriminación** hacia quienes son portadores del virus o se sospecha que son portadores, generándose incluso situaciones de violencia física hacia aquellas personas.

"A nivel social nos ha venido a afectar muy fuertemente lo que es la violencia de género, ya que **la mujer ha sido más fuertemente golpeada en este confinamiento**, ya que **sus roles dentro del hogar han aumentado**"

(Mallumi Faridy Guillén, Red de Juventudes Rurales, El Salvador).



Migración

► **Retorno de jóvenes desde la ciudad o del extranjero al campo**, quienes debido a la falta de trabajo en las zonas urbanas, regresan a los territorios rurales. Se habla de la migración inversa, uno de los mayores desafíos, es vincular a estos jóvenes a actividades generadoras de ingresos.

*"Hay mucho desempleo actualmente, el desafío es **encontrar caminos para poder asistir con recursos limitados a los jóvenes que retornan de las áreas urbanas**, tienen grandes problemas para comenzar de nuevo"*

(Jone Sinavi Tamanikairmoturiki, Asociación de ONG's de la IslasPacífico, Fidji).



*"Debido a esta situación mundial la gente joven comenzó a regresar a nuestro país, a nuestros pueblos sin dinero y sin fuentes de trabajo, y se puso muy duro así que hemos tenido que **buscar soluciones para ellos para ayudarlos**, para darles algo, comida"*

(Nicoleta Morosan, Steldor SRL, Moldavia).



Acceso a servicios básicos y sociales

- ▶ **Problemas de abastecimiento** en productos alimenticios, higiénicos y de sanitización.
- ▶ **Dificultad para acceder a oferta educativa.**
- ▶ **Falta de información** acerca de los programas de gobierno disponibles.

*"Tenemos dificultades para acceder a oportunidades educativas, sobre todo para los estudiantes en temas agrícolas, ven dificultades para inscribirse en cursos de agricultura, debido a esta pandemia ya están tarde para tomar los exámenes y deben esperar hasta el próximo año para inscribirse, (...) hay dificultad para acceder a los programas de gobierno debido a **la falta de información sobre la oferta disponible y un inadecuado enfoque desde las autoridades para proveer apoyo y soporte**"*

(Jumer Marcaida, Cooperativa de productores Golden Parauma, Filipinas).



Participación y conectividad

- **Afectaciones en las relaciones sociales, se han afectado las tradicionales formas de vinculación y agrupación de carácter presencial y colectivas, conllevando a la dificultad para que algunas formas organizativas puedan seguir operando.**
- **Dificultad para participar de instancias de encuentro y de comercio virtuales, producto de las desiguales condiciones de acceso a infraestructura y conectividad en zonas rurales.**

*"Para nosotros que vivimos en las áreas rurales realmente enfrentamos algunos de los desafíos como pobre infraestructura en términos de nuestra frágil conectividad entonces muchos de nosotros jóvenes, algunos encuentros que se supone debemos tener en zoom, u otros encuentros, **no eres capaz de conectarte debido a la pobre conectividad en las áreas rurales, incluso ser capaz de generar mercado de algunos de los productos con esta pobre conectividad**"*



(Ruramiso Mashumba, Unión de campesinos de Zimbabwe, Zimbabwe).

Estado de salud, acceso a insumos y centros sanitarios

- **Afectaciones a la salud mental** debido a las inesperadas medidas de confinamiento que han generado situaciones de ansiedad, miedo, incertidumbre y ataques depresivos.
- Algunas personas que se han automedicado han terminado intoxicadas. Además, **el acceso a centros de salud se ha vuelto complejo** y algunos medicamentos han incrementado su valor.

*"Al tener acercamientos con **los jóvenes ellos también nos expresaban esa ansiedad por estar encerrados, esos ataques depresivos de algunos por cambiar este estilo de vida,** como dicen, fue algo que nos agarró como de sorpresa, entonces algo que no nos esperábamos, y sabemos que los jóvenes rurales nuestro trabajo es más del área del campo, un trabajo más al aire libre, lo que quiere decir que ha venido a perjudicar de una o de otra manera la realidad que nosotros vivíamos"*

(Mallumi Faridy Guillén, Red de Juventudes Rurales, El Salvador).





Protección del empleo

- **Búsqueda de nuevos mercados, con comercialización directa y circuitos cortos.**
- **Ajuste de las condiciones de producción, entrega de productos de higiene y sanitización e implementación de medidas de prevención en los procesos productivos y debioseguridad (protocolos para prevenir contagios).**
- **Desarrollo y difusión de técnicas agroecológicas de producción, se han habilitado nuevos espacios para la producción ecológica, promovándose la reducción de la compra y el uso de insumos químicos.**
- **Diversificación productiva de alimentos potenciadores del sistema inmunológico.**

He estado inventando algo diferente, lo primero que hicimos en nuestra granja es que la cerramos para externos, es decir hicimos una especie de cierre interno y únicamente dejamos la máquina de leche, el maquinista fue aislado y el personal en contacto con él tuvo medidas preventivas.

(Giorgi Berishvili, productor ganadero, Georgia).



Lo que estamos haciendo es establecer vínculos entre organizaciones que exportan entonces actualmente estamos trabajando en contratos con exportadores entonces cuando producimos pueden comprarlo rápidamente y luego exportarlo, entonces inmediatamente la producción que cosechamos es sacada y somos pagados.

(Henry Fordi, Responsable de Ignite y proyecto Guzakuza, Ghana).



Como solución hemos visto el autoconsumo y la instalación de una agricultura orgánica, hemos determinado zonas (...) donde se puede instalar agricultura orgánica que cuenta con las condiciones para obtener la certificación, para hacer eso se está aprovechando la afluencia de bastantes jóvenes que se fueron a la ciudad en busca de nuevas oportunidades y a consecuencia de la pandemia han regresado a su lugar de origen, (...) se está aprovechando esa mano de obra y se está ampliando el campo. (...) En mi territorio como acciones hemos visto conveniente buscar nuevos mercados ante la cantidad de productos estancados que teníamos, hemos optado por ir nosotros mismos como productores ir en la búsqueda de mercados y eliminar intermediarios"

(Wilbert Seña, Asociación de Jóvenes Produciendo, Perú).

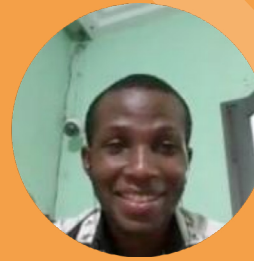


Acceso al mercado

- ▶ **Adaptación al modelo de e-commerce, creando plataformas virtuales y utilizando redes sociales** para el comercio de los productos.
- ▶ **Desarrollo de nuevas estrategias comerciales en línea** orientadas al mercado local.
- ▶ **Incentivar la compra en línea**, se ha enseñado a la gente cómo usar la tienda de compra en línea.
- ▶ **Adopción del servicio de despacho de productos a domicilio**, evitando así la pérdida de ventas.
- ▶ **Creación de nuevos productos** como por ejemplo paquetes turísticos virtuales a bajo costo.
- ▶ **Mapeo de productores locales y creación de plataforma digital que conecta a productores locales con potenciales compradores.**

"Hemos tratado de mover nuestro negocio al online, así que nos hemos concentrado en educar a la gente para que pueda saber cómo usar la tienda online acá en nuestra villa, y ha sido un éxito porque se demandan nuestros productos y somos capaces de entregarlos de forma segura, teniendo en mente todas las necesarias medidas"

(Nicoleta Morosan, Steldor SRL, Moldavia).



"Acá nosotros nos hemos apoyado sobre tres elementos, lo primero ha sido hacer la cartografía de los productores locales, especialmente los que están presentes en Abiyán, un segundo elemento ha sido entrar en contacto con servicios de entrega para minimizar las salidas, y el tercer elemento es el desarrollo de una plataforma virtual para que los compradores puedan encontrar los productores, entonces lo que hemos hecho por ejemplo para el caso de los tomates, cartografiamos los productores de tomates y sobre el mercado virtual poníamos la cantidad de tomates que teníamos y que debía encontrar una cierta demanda, entonces ahí donde hay demanda hay automáticamente un servicio de entrega que partía del productor al comprador y que permitía sostener a los potenciales productores y responder a la potencial demanda que no encontraba potenciales clientes"

(Koné Zié Daouda, Agrupación Wend Nonga, Costa de Marfil)

Acceso al financiamiento

- **Recaudación de fondos a través de la modalidad “crowdfunding”** y dirigidos a recomponer emprendimientos de jóvenes rurales.
- **Uso de ahorros** para apaliar los efectos de la crisis.

*"Ahora en términos de financiar todo esto fui afortunado ya que antes del cierre trabajamos con un banco para pedirle un préstamo para una construcción, afortunadamente recibimos este crédito una semana antes de la caída, y **pudimos tener efectivo**, lo que nos ayudó, pero no pudimos realizar ninguna construcción"*

(Giorgi Berishvili, productor ganadero, Georgia).

"Hemos puesto en marcha una plataforma de crowdfunding para recaudar fondos para algunos de los miembros de Ignite, para apoyar a algunos de estos jóvenes rurales porque parece que nadie se queja de esto pero hemos sido golpeados fuertemente"

(Henry Fordi, Responsable de Ignite y proyecto Guzakuza,



Alimentación y salud

- **Autoconsumo**, se ha potenciado la producción para el propio consumo del hogar y el consumo de alimentos saludables.
- **Valorización de la medicina local y tradicional** para fortalecer la salud de las familias.

"Hemos estado en contacto con muchos jóvenes para cultivar especias, ya que en India mucha gente se ha vuelto consciente sobre la alimentación e inmunidad que dan las especias, entonces hemos estado plantando mucho jengibre, pimienta, ají, este es el tipo de trabajo que hemos estado haciendo, involucrándonos con más de 250 campesinos"

(Zeinorin Angkang, Empresa Hill Wild, India).



Apoyo y cuidado de la comunidad

- ▶ **Control de ingreso a los territorios**, se han implementado medidas de autocontrol territorial como controles de identidad y barreras sanitarias para prevenir el ingreso de personas externas.
- ▶ **Sensibilización, entrega de información sobre medidas de prevención.**
- ▶ **Usode los medios radiales** para difundir información sobre las medidas de prevención.
- ▶ **Traducción de información sanitaria a lenguas locales** para explicar los efectos del COVID-19 y educar en torno a las medidas de prevención.
- ▶ **Censos locales sobre el estado de salud** para conocer el estado de vulnerabilidad de la población.
- ▶ **Apoyo para acceder a agua para sanitizar.**

*“En Fidji tenemos una plataforma para intercambio de productos, nosotros en las áreas rurales tenemos muchos vegetales y productos de granja **y si queremos algunos bienes y servicios de las áreas urbanas, lo que hacemos es ofrecerlo en la plataforma y buscar a alguien interesado para llegar a acuerdo...** Otra cosa que hemos estado haciendo en el área rural es la **distribución de semillas y fertilizantes orgánicos para ayudar a empezar las granjas**”*

(Jone Sinavi Tamanikairmoturiki, Asociación de ONG's de la Islas Pacífico, Fidji).



Apoyo y cuidado de la comunidad

- **Impresión de libros con actividades para niños/as rurales** que están sin clases en escuela.
- **Resolver problemas de conectividad rural.**
- **Distribución de insumos sanitarios y productos higiénicos** (mascarillas, alcohol gel, guantes, etc.) para las personas más vulnerables.
- **Distribución de alimentos para las comunidades a nivel territorial**, apoyando ya sea iniciativas comunitarias o gubernamentales.
- **Desarrollo de nuevas formas de intercambio como el sistema de trueque** mediante una plataforma que permite a personas con bienes y servicios llegar a un acuerdo de intercambio.

*"En nuestro pequeño pueblo también hemos tomado medidas para hacer frente a esta pandemia, entre ellas, primero comenzamos por la sensibilización ya que el COVID-19 es un virus nuevo y la población local no entiende nada de esto, entoces por ello **elaboramos videos en lengua local, y así tratamos de explicar un poco sobre el COVID-19 y también hicimos muchas fichas que imprimimos sobre el COVID-19 y las medidas preventivas y sanitarias,** todas las medidas que la población debe tomar para hacer frente a esta pandemia.*

Nosotros en nuestro trabajo lo que hemos decidido para estar seguros es la compra de ropa de pro-

*tección para cada persona que trabajo con nosotros, para estar seguro de que la gente está protegida también hemos intentado de educar a nuestra comunidad, y facilitar acceso al agua para el continuo lavado de manos de los niños y familias, también notamos que muchos de los niños en nuestras comunidades no están asistiendo a la escuela y estamos imprimiendo pequeños libros para que ellos puedan hacer algunos juegos y estar involucrados... **también hemos mejorado la conectividad en la granja, nos costó encontrar una solución pero somos capaces de conectarnos"***

(Fatima Amaguari, Cooperativa Amaguar, Marruecos).



Asesorías y orientación

- **Creación y uso de espacios virtuales tipo webinars para brindar servicios de asesoría, mentoría y orientación** para jóvenes en temas de organización grupal para acceder a créditos, producción limpia y ecológica de alimentos, seguridad alimentaria y emprendimiento (microfinanzas, marketing, mercado, etc).
- **Apoyo y orientación a jóvenes retornados**, afectados por el desempleo y el choque cultural.
- **Orientación a los y las jóvenes** para que puedan educar y sensibilizar a la población en torno a las medidas preventivas.
- **Creación de un grupo WhatsApp que reúne a jóvenes rurales con expertos y consejeros temáticos y proveedores de insumos para la producción.**

"En nuestra cooperativa **establecimos una cooperativa de jóvenes campesinos, empezamos a proveer servicios de extensión agrícola para apoyar a los jóvenes en producción, finanzas y otros**, las cooperativas de jóvenes son consistentes con jóvenes entre 18 y 35 años (...), además hemos participado de varias instancias organizadas por redes, encuentros y webinars, esto para los jóvenes representantes que tienen acceso a internet"

(Jumer Marcaida, Cooperativa de productores Golden Parauma, Filipinas).



"En Mali lo que hemos intentado por parte de la Red y nuestro beneficiarios del proyecto FIER, hemos tratado de crear y animar la red de jóvenes rurales desde el Laboratorio de terreno organizado en febrero por Procasur, luego la creación y animación de un grupo de Whatsapp para los jóvenes rurales que **reagrupa a los consejeros en finanzas, los consejeros en emprendimiento, los proveedores de insumos ganaderos, así como expertos de la FAO en agricultura, expertos en seguros, en marketing y mercado...** Igualmente con la colaboración de FOSCAR y la red de radios la elaboración de programas de y para los jóvenes rurales"

(Bourahima Diallo, Presidente Red de Jóvenes Rurales beneficiarios del proyecto FIER, Mali).





E-commerce, educación financiera y habilidades empresariales

► **Mentorías para desarrollo de habilidades para la creación de una tienda virtual, reforzar la gerencia y el uso del comercio en línea, y manejo de las herramientas digitales, las redes sociales y el uso de aplicaciones virtuales orientadas al mercadeo y la venta en línea de productos y servicios.**

*"Para todos nosotros ha sido una especie de buena lección para el manejo de crisis porque hemos tenido que desarrollar de forma inconsciente otras habilidades en todos nosotros (...), y me volví más organizado... **una forma de sobrevivir es ser eficiente dentro de la granja ya que esto tendrá costos y efectos, para reducir gastos debemos volvernos muy eficientes, tratar de incrementar nuestros ingresos, y volvernos más organizado, esta es la habilidad a desarrollar en mi situación**"*

(Giorgi Berishvili, productor ganadero, Georgia).



Acá en Ghana necesitamos **recursos humanos, gente con profundo entendimiento sobre producción, sobre marketing para asistirlos y ajustar los negocios,** también necesitamos financiamiento con condiciones flexibles de pago...también debemos **establecer vínculos y construir capacidades para saber qué hacer, saber qué producir en este tiempo particular, o los mercados disponibles"**

(Henry Fordi, Responsable de Ignite y proyecto Guzakuza, Ghana).



E-commerce, educación financiera y habilidades empresariales

- ▶ **Mentorías y asesoría financiera, en acceso y renegociación de créditos/seguros** para productores agrícolas.
- ▶ **Acompañamiento técnico y fortalecimiento de habilidades para el manejo de crisis y gestión de riesgo en la empresa.**
- ▶ **Habilidades empresariales** (elaboración de planes de negocio, marketing).

"(...) lo otro es moverse en línea, crear plataformas, moverse en la comercialización en línea, buscar servicios de asesoría para mejorar nuestras capacidades en ello, **entendemos que tenemos que ir en esta dirección, pero no tenemos suficientes capacidades**"

(Anna Hovhannisyan, representante de la Red YPARD, Armenia).



"Apostarle a lo que es el área del marketing, capacitar a los jóvenes rurales, a todas las personas a la creación de planes de negocios, referente a lo que es la bioseguridad también, a lo que nos tenemos que adaptar"

(Esmey Crisanto, Red de Jóvenes Rurales del Territorio MAMUGAH, Honduras).



Conectividad

- **Gestionar el acceso a internet para las zonas rurales** con gobiernos locales.
- **Mejorar la conectividad a internet** en los territorios rurales.

"También hemos mejorado la conectividad en la granja, nos costó bastante tiempo encontrar una solución pero encontramos una solución entonces somos capaces de conectarnos desde nuestra granja, si bien la conexión es bastante pobre al menos es mejor de lo que era"

(Ruramiso Mashumba, Unión de campesinos de Zimbabwe, Zimbabwe).



Organización del trabajo en red

- **Habilidades y herramientas comunicacionales** que permitan facilitar procesos de organización de jóvenes rurales y al servicio de los territorios rurales.
- **Fortalecer las capacidades de abogacía.**



"Las capacidades que queremos reforzar hay que crear una red de redes, la animación de grupo, la rendición de actividades, la producción de emisiones radiofónicas, el seguimiento a los indicadores de éxito, el análisis de la producción, son algunas de las capacidades que hemos puesto en marcha y debemos reforzar"

(Bourahima Diallo, Presidente Red de Jóvenes Rurales beneficiarios del proyecto FIER, Mali).

Acceso a financiamientos

- Gestionar apoyos económicos desde la institucionalidad y creación de redes institucionales para apalancar recursos.
- Fortalecer habilidades para la recaudación de fondos.
- Acceso a servicios y productos financieros adaptados a las necesidades y condiciones producidas por la caída económica para los jóvenes rurales.
- Promoción e incidencia en apoyo a los y las jóvenes con deudas ocasionadas durante la pandemia.

"Lo que necesitamos para continuar es el acceso a las finanzas, y trataremos de ir en esta dirección, personalmente, **necesito desarrollar mis habilidades en recaudación de fondos después del COVID-19**, ya que muchas de las orientaciones de los fondos han cambiado y necesitamos entender de qué forma acceder a ellos"

(Anna Hovhannisyan, representante de la Red YPARD, Armenia).



"(...) necesitamos **“fondos semilla” para nuestros emprendedores y asesorados que quieren empezar su negocio, ellos son retornados de la ciudad** que no tienen enormes cantidades de dinero, solo necesitan “fondos semilla” para empezar su negocio, comprar algunos materiales, para comprar algunos pequeños equipos (...) Hablando desde un contexto muy local, para conducir la solución que hemos estado haciendo, necesitamos mucho mejor acceso al mercado para nuestros productos, porque los productores han estado ahí, los campesinos han estado ahí, así que hay muchos productos, pero **necesitamos acceso a mercado e intervención gubernamental en la materia porque el desplazamiento ha sido difícil**"

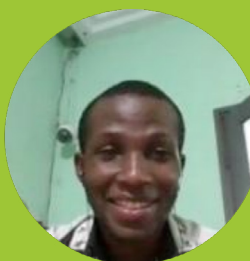
(Zeinorin Angkang, Empresa Hill Wild, India).

Acceso a financiamientos

- ▶ **Acceso a financiamientos para reactivar emprendimientos** afectados por la pandemia.
- ▶ **Créditos de inversión grupales.**
- ▶ **“Fondos semillas”** para apoyar nuevos negocios de los y las jóvenes retornados.
- ▶ **Fondo de apoyo** a través de semillas y fertilizantes orgánicos para aprovechar los territorios rurales disponibles para la producción.

*"(...) el segundo elemento es tener igualmente **nuevos procedimientos de acceso al financiamiento agrícola...** la pandemia ha venido a aumentar el hecho de que nosotros jóvenes rurales no tenemos acceso al financiamiento normal entonces se trata de poner **programas especiales para que los jóvenes en el sistema agrícola tengan acceso al financiamiento**"*

(Koné Zié Daouda, Agrupación Wend Nonga, Costa de Marfil).



"Apoyarnos a nivel de la abogacía para que haya la disponibilidad de fondos que van a recompensar las pérdidas que se han ocasionado en este período de COVID-19, y también quisiéramos reforzar la abogacía a nivel mundial para que los bancos abandonen las tasas de interés que se habían establecido, ya que en este período será difícil de pagar los intereses"

(Jean Nkeshimana, Presidente de Tierra de jóvenes de Burundi, Burundi).

Producción y acceso al mercado

- ▶ **Conexión a nuevos mercados de forma directa, evitando intermediarios.**
- ▶ **Generación de vínculos con el sector productivo** para conocer el funcionamiento del mercado y responder mejor a las demandas.
- ▶ **Fortalecer y promocionar la economía local.**
- ▶ **Adaptación y adopción de nuevas técnicas agrícolas y resilientes.**
- ▶ **Acceso a semillas y equipamiento agrícola,** entregados por instituciones gubernamentales.

"Lo otro que realmente necesitamos es conexión con mercado porque toda la vida se ha visto que el sector rural literalmente ha sido que el intermediario se lleva la mejor parte, entonces sería muy bueno que los contactos directos los tengan los productores y así puedan llevarse todo el crédito los productores"

(Alexis Criollo, Red Nacional de Jóvenes Emprendedores Rurales, Ecuador).



*"Para mí debemos mejorar nuestras capacidades agrícolas con los diferentes socios, tal como lo estamos haciendo hoy compartiendo experiencias, cómo es que las nuevas técnicas utilizadas ya sea en Ghana o Nigeria pueden permitirnos acá ser mucho más resilientes, entonces es **la difusión de las nuevas técnicas agrícolas**, eso es el primer elemento"*

(Koné Zié Daouda, Agrupación Wend Nonga, Costa de Marfil).



*"Por nuestra parte estamos buscando iniciativas que puedan apoyar la inversión, capitales start-up para la gente joven para invertir en agronegocios, también estamos buscando **la adaptación de las simples tecnologías** que pueden apoyar a los campesinos rurales, porque entendemos que hay tecnologías que los campesinos no pueden alcanzar pero buscamos las tecnologías sencillas que los campesinos pueden adoptar, también estamos buscando estructurar sistemas de mercado para los cultivos"*

(Maness Nkhata, Unión de campesinos de Malawi, Malawi)



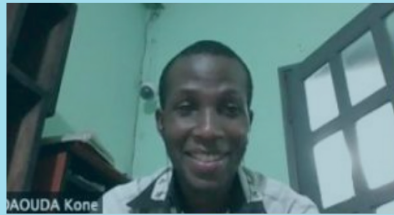
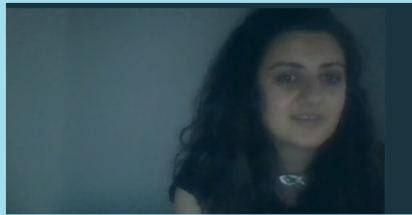
Educación en materia alimentaria y sanitaria para la comunidad

- ▶ **Educación en materia sanitaria y de bioseguridad.**
- ▶ **Promoción del autoconsumo** como medida preventiva y de resiliencia.
- ▶ **Fortalecer habilidades de sensibilización.**

"Necesitamos orientar a la gente en el tipo de alimentación, lo que son los test, el lavado de manos, el uso de mascarillas, todo eso tipo de cosas tratar de difundir para evitar la propagación y de alguna manera ayudar a la población también"

(Esmey Yohanina Cristano, Red de Jóvenes Rurales del Territorio MAMUGAH, Honduras).





Conclusiones y recomendaciones

En general, debido a las medidas adoptadas por los gobiernos frente al COVID-19 (tales como el confinamiento, la restricción de la movilidad y el cierre de espacios de comercialización) los y las jóvenes testimoniaron enfrentar serias afectaciones en el plano económico, ya que los precios de algunos insumos agropecuarios se han elevado y han disminuido los precios de venta de sus productos.

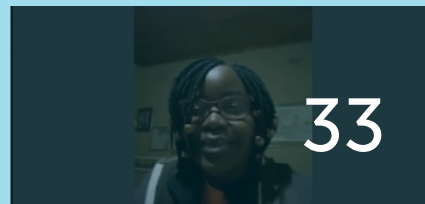
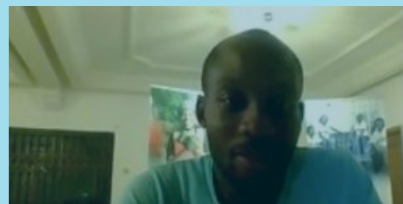
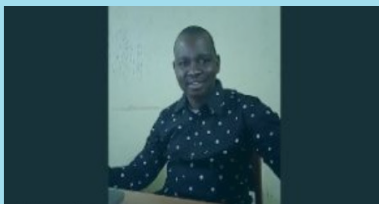
Asimismo, se ha constatado un estancamiento de la venta de productos y el aumento de los costos de transporte para los mismos. El desempleo ha golpeado fuertemente a la juventud rural ya que muchos jóvenes han sido

despedidos de sus trabajos. Además, se ha constatado una **tendencia asociada al retorno de los jóvenes migrantes a sus territorios rurales de origen.** **A nivel psicosocial,** la pandemia también ha afectado a los jóvenes rurales quienes han vivido situaciones de estrés, angustia y malestar debido a la incertidumbre generada por la crisis.

En tanto, se percibe que las desigualdades en las áreas rurales se ven acrecentadas debido a los problemas de falta de infraestructura y mala conectividad.

Ahora bien, entre **las respuestas que los y las jóvenes han desarrollado** se cuentan el mercadeo y la venta vir-

tual de productos, actividades de información y sensibilización sobre las medidas de prevención (y traducción a lenguas locales), la entrega de kits sanitarios (mascarillas, alcohol gel, guantes, etc.), la orientación a jóvenes retornados, la creación de grupos WhatsApp para brindar asesoría en temas claves, la generación de capacidades, la participación en webinars, el desarrollo de prácticas orgánicas de producción, el uso de ahorros para paliar la crisis, el desarrollo de productos adaptados (por ejemplo tours virtuales a bajo costo), la búsqueda de recursos a través de sistema “crowdfunding”, entre otros.



Por su parte, los y las jóvenes señalan que algunas de **las capacidades que requieren desarrollar y fortalecer para paliar la crisis** son el uso de plataformas digitales (Facebook, Whatsapp, Instagram, sitios en línea) para el mercadeo y venta de productos, mejorar estrategias para acceder al mercado, obtener educación financiera asociada a la solicitud de créditos y repactación de préstamos, el manejo de crisis desde una perspectiva sanitaria, la bioseguridad en la producción, fomentar la producción limpia y ecológica, reforzar las capacidades de abogacía e influencia, entre los más relevantes.

A partir de este proceso de Encuentro Regionales se desprenden las siguientes **recomendaciones** con la finalidad de continuar activando y generando espacios de empoderamiento y fortalecimiento para las juventudes rurales:

- ▶ Difundir y compartir junto a los y las jóvenes información relevante sobre experiencias innovadoras, fondos concursables y oportunidades de capacitación.
- ▶ El desarrollo de webinars para asesorar a los y las jóvenes en temas claves tales como: uso de plataformas digitales para el mercadeo y la venta en

línea (e-commerce), estrategias para el acceso a nuevos mercados, educación financiera (acceso a créditos y repactación de pagos), técnicas agroecológicas de producción, bioseguridad en los procesos productivos, fortalecimiento de las capacidades de incidencia y abogacía.

- ▶ Creación de plataformas destinada a los y las jóvenes para el intercambio de experiencias, dónde se compartan aspiraciones, demandas, desafíos y generar incidencia.
- ▶ Creación de plataformas de aprendizaje virtual en temas claves.

Anexos

► Lista de participantes de los Encuentros Regionales “La juventud rural frente al covid19”

	NOMBRE	ORGANIZACIÓN	PAÍS
América Latina y El Caribe:	Alexis Criollo	Red Nacional de Jóvenes Emprendedores Rurales	Ecuador
	Esmey Yohanina Crisanto	Red de Jóvenes Rurales del Territorio MAMUGAH	Honduras
	Mallumi Faridy Guillén	Red de Juventudes Rurales	El Salvador
	Luz María López	Red de jóvenes indígenas Latino América y el Caribe	Nicaragua
	Fayrin Enrique Rivera	Cooperativa Augusto César Sandino	Nicaragua
	Wilbert Seña	Asociación de Jóvenes Produciendo	Perú
	Yeisully Tapias Arcilla	Red Nacional de Jóvenes Rurales	Colombia
Cercano Oriente, África del Norte, Europa y Asia Central	Fatima Amaguari	Cooperativa Amaguar	Marruecos
	Giorgi Berishvili	Productor ganadero	Georgia
	Mai Hatem Hasam Abuidad	Asociación Khatwat Amal	Jordania
	Zamouri Hasna	Sociedad mutual de servicios agrícolas	Turquia
	Anna Hovhannisyan	Representante nacional de la red YPARD	Armenia
	Nicoleta Morosan	Steldor SRL	Moldavia
	Atif Sagiroglu	Cooperativa	Turquía
África del Oeste y Central	Hawawu Ali	Grupo Agro Mundial y beneficiaria programa PEA-Jeunes	Camerún
	Alioune Badara Diongue	Colegio de Jóvenes del Consejo Nacional de Consulta y Cooperación de la Población Rural	Senegal
	Adiko Chantal	Coperativa Africa Compost	Benín
	Koné Zié Daouda	Agrupación Wend Nonga	Costa de Marfil
	Bourahima Diallo	Presidente Red de Jóvenes Rurales beneficiarios del proyecto FIER	Mali
	Henry Ford	Responsable de Ignite y proyecto Guzakuz	Ghana
	Pamela Christelle Webi Kpaina	Colegio de la Juventud de la Concertación Nacional de Organizaciones Campesinas	África Central

Anexos

► Lista de participantes de los Encuentros Regionales “La juventud rural frente al covid19”

	NOMBRE	ORGANIZACIÓN	PAÍS
África del Este y del Sur	John Kiwagalo	Red de Jóvenes de Slow Food	Uganda
	Ruramiso Mashumba	Unión de campesinos Zimbabue	Zimbabue
	Elly Matende	Holstein granja	Kenia
	Jean Nkeshimana	Presidente de Tierra de Jóvenes de Burundi	Burundi
	Maness Nkhata	Unión de campesinos de Malawi	Malawi
	Moise Yamuremye	Tierra de Jóvenes de Burundi	Burundi
Asia y el Pacífico	Zeinorin Angkang	Empresa Hill Wild	India
	Jumer Marcaida	Cooperativa de productores Golden Parauma	Filipinas
	Abinash Paudel	Federación Cooperativa Central de Agricultura de Nepal Ltda. (NACCFL)	Nepal
	Jone Sinavi Tamanikairmoturiki	Asociación de ONG's de las Islas Pacífico	Fidji
	Thyda Thaung	Empresa Thaung	Camboya



FIDA

Invertir en la población rural

Procasur

Cosechando Innovaciones, Sembrando Oportunidades

