
MUJER

INCLUSIÓN FINANCIERA PARA MUJERES JÓVENES RURALES

Toolkit Paraguay
2019

¿Quiénes somos?

Fundación Capital es una empresa social sin fines de lucro que trabaja hace más de 10 años **para mejorar la vida financiera de las personas viviendo en situación de pobreza alrededor del mundo.**

Colaboramos con gobiernos y el sector privado, **diseñando y ofreciendo soluciones escalables que aumenten las perspectivas económicas de millones.**



MuJeR

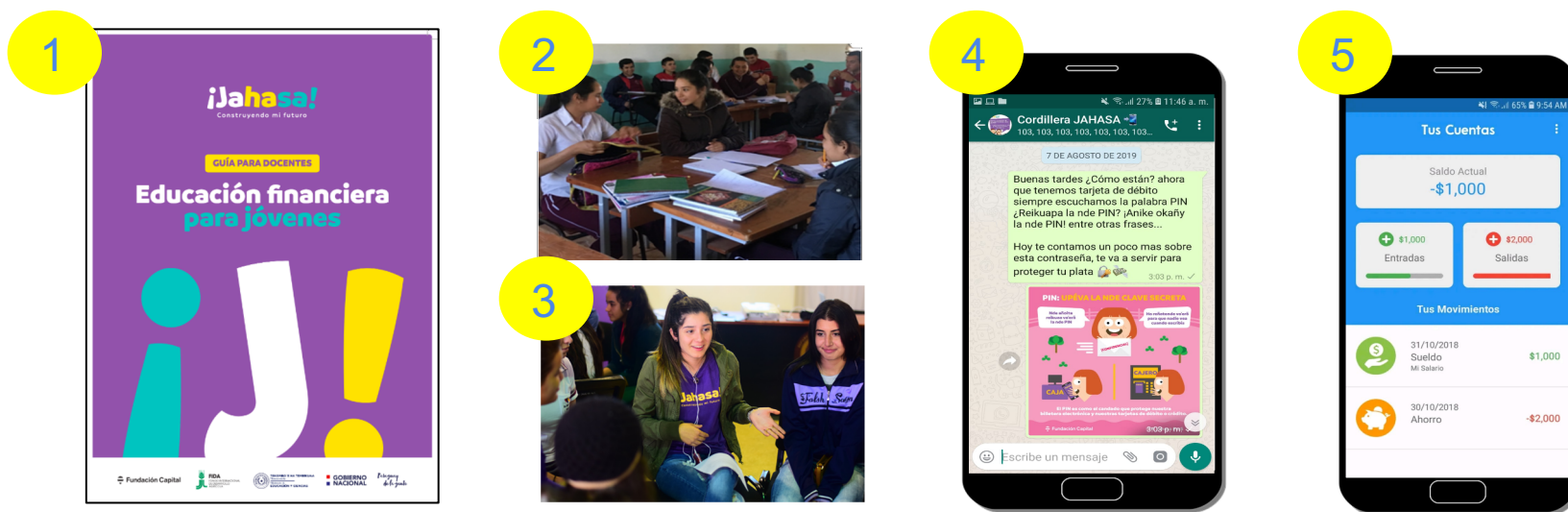
Inclusión Financiera de Mujeres Jóvenes Rurales

MuJeR es una iniciativa desarrollada por la Fundación Capital, con el apoyo del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola, que busca promover el acceso y uso de mujeres jóvenes rurales a productos financieros adecuados a sus necesidades, capacidades y características, los cuales les permitan construir, mejorar y proteger sus activos, generando así un círculo virtuoso para poder salir de la pobreza de una manera sostenible.

El proyecto se implementó entre Mayo 2017 y Diciembre 2019 en territorios seleccionados de Colombia, México y Paraguay. En cada uno de los países se desarrollaron estrategias de intervención diferentes, definidas en base a los requerimientos de la población y las condiciones existentes.



Esquema general: como se unen todas las herramientas dentro de la estrategia.



1- Formación docente 2- Educación para jóvenes 3- Talleres para lideresas
4- Estrategia en redes 5- Herramientas complementarias

Formación a docentes. Guía



- El material tiene como propósito ofrecer al docente una herramienta didáctica para conducir 6 sesiones de las asignaturas: Educación económica y financiera, Economía y gestión y otras materias optativas del 3° curso de la Educación Media orientados a mejorar el manejo de las finanzas personales.
- Las sesiones se valen de una metodología innovadora en aula: el storytelling, narraciones de historias que no sólo generan conocimientos, sino también reflexión y práctica.
- En sesiones de 3 horas cátedra se desarrollan 6 temas: Metas, planificación, ahorro, entorno financiero, crédito e inversión.

Guía para docentes. Metodología

Pasos de la Metodología de Aprendizaje

Este proceso de enseñanza-aprendizaje requiere de la participación dinámica de los estudiantes y esto se logra a partir de la utilización de diferentes técnicas donde se combina el juego, la narrativa y las metodologías activas de aprendizaje. La metodología consta de los siguientes 5 pasos:



Formación a docentes. Educación a distancia



Herramienta: Efi

Efi "Educación financiera para todos" es un curso virtual de educación financiera utilizado en la formación de los docentes.

El contenido propuesto se encuentra dividido en cinco: módulos sobre presupuesto, metas, ahorro e inversión, deuda responsable, manejo de deuda y fraude financiero.

Convocatoria



La convocatoria para la realización de talleres con docentes fue dividida en 4 sedes estratégicas para lograr la mayor cantidad de participantes de diferentes zonas rurales.

En cada sede se desarrolló cuatro talleres presenciales con una frecuencia de 60 días.

La invitación para cada taller fue realizada a través de los canales formales del Ministerio de Educación y Ciencias.



Taller con alumnas lideres



Taller 1: objetivo de reconocer la importancia de los sueños en nuestros proyectos de vida, realizamos una dinámica denominada "sueños"

Principalmente fue de presentación del proyecto y de las participantes.



Taller 2: Introducimos el tema de la sesión: ahorro para el logro de metas financieras. Utilizamos la dinámica del teatro para que representen situaciones del ahorro en la vida cotidiana y dimos una charla informativa acerca de la billetera electrónica.



Taller 3: Que las líderes recuerden lo realizado y las vivencias de los talleres anteriores Taller 1: donde trabajamos el ponerse de acuerdo, pensar en una estrategia, escucharse y trabajar juntas para lograr el objetivo. Taller 2: donde todas las líderes pasaron por la experiencia de guiar, influir, motivar y ser guiadas, influidas, motivadas. Experimentar a través de juegos las cualidades de: inspirar, motivar, influir.

Estrategia en RRSS



La estrategia en redes sociales se desarrolló a través de 3 canales: WhatsApp, Facebook e Instagram.

Para una implementación ordenada se diseñó un plan de comunicación que siga las sesiones en aula realizada por los docentes.

Los insumos utilizados en los canales digitales fueron principalmente, piezas gráficas (flyers y memes), vídeos animados cortos, simuladores de operaciones financieras y minijuegos web.

Estrategia en RRSS. Piezas gráficas



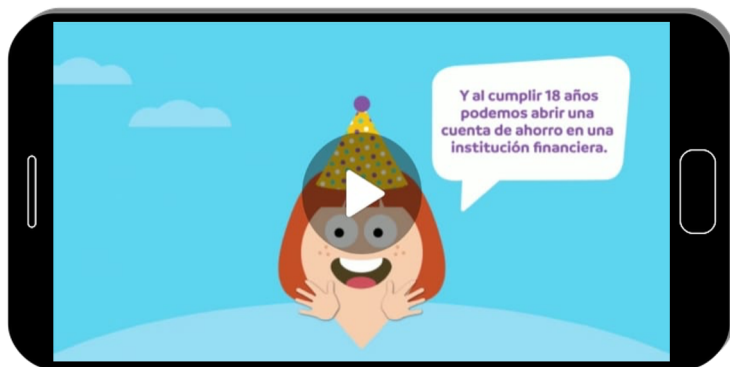
Para cada tema que los docentes desarrollaban en clase según la guía didáctica, se presentaron contenidos de refuerzo en formato digital a través de las redes.

El lenguaje utilizado para presentar el contenido en las redes fue adaptado para evitar el tono formal del aula y que sea el mismo que utilizan los jóvenes en las zonas rurales..

La retroalimentación de las jóvenes nos permitió mejorar la presentación de los contenidos así como el lenguaje, y esto permitió lograr poco a poco mayor aceptación y recordación de los temas.

Estas piezas gráficas siempre fueron compartidas acompañadas de pequeños mensajes de texto en se realizaba una introducción del tema presentado.

Estrategia en RRSS. Vídeos



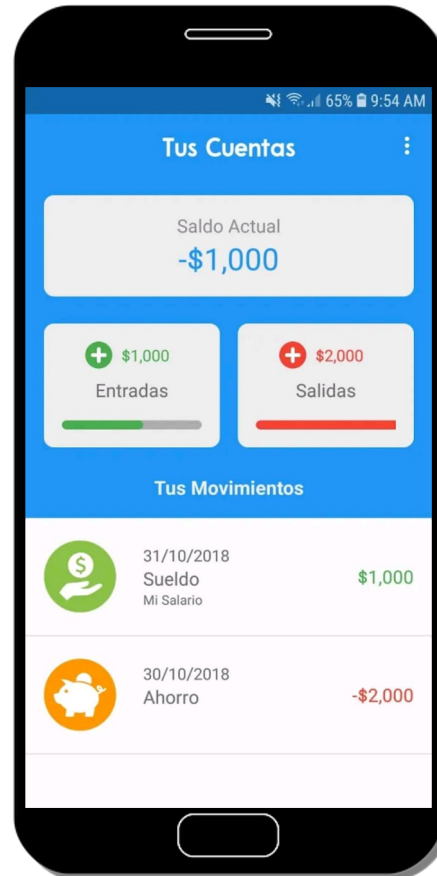
Presentar los contenidos en situaciones que resulten cotidianas para los jóvenes fue posible gracias a lo audiovisual, donde se logró disolver mitos y dudas entorno a productos y servicios financieros.

En los mini videos se presentaron temas sobre metas, planificación, ahorro, uso de la billetera electrónica y la cuenta básica de ahorro.



Los personajes en estos videos se enfrentan y resuelven situaciones que fueron identificadas como las que generan más dudas en los jóvenes en torno al uso de productos y servicios financieros.

Estrategia en RRSS. Simuladores



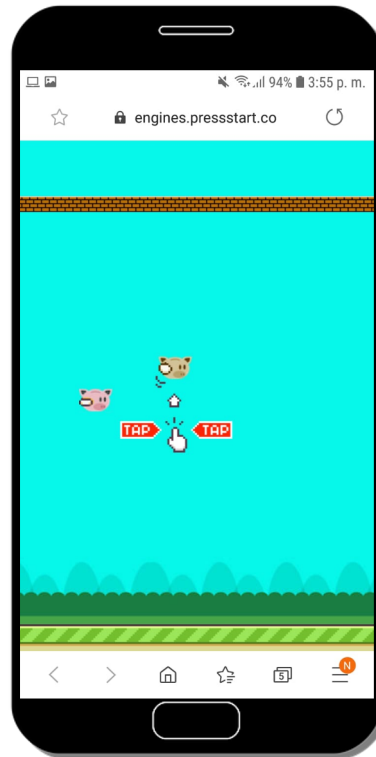
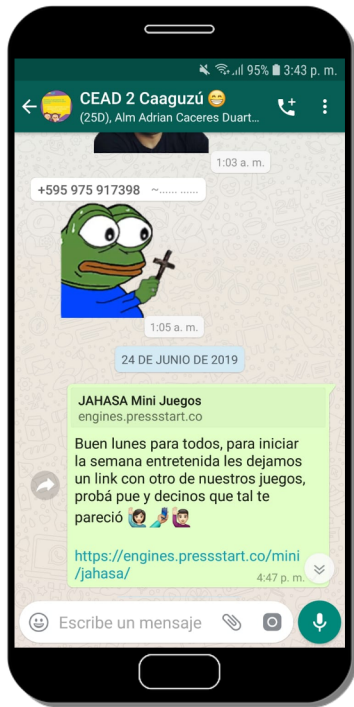
Los simuladores fueron presentados en formato de aplicaciones muy livianas para celulares android y tienen el objetivo de llevar a la práctica lo aprendido.

Se desarrollaron cuatro simuladores en base a los siguientes temas abarcados a lo largo del proyecto:

- Planificar un ahorro.
- Calcular cuentas.
- Capacidad de pago.
- Calcular un crédito.

El proceso consistió en compartir través de los grupos de WhatsApp el link de descarga e indicar las instrucciones de registro a los participantes.

Estrategia en RRSS. Minijuegos



Igualmente se crearon juegos web muy sencillos para el entretenimiento y distensión de las jóvenes, con el objetivo de aumentar la participación, la conversación en los grupos y presentar al proyecto como un espacio donde no todo estaba relacionado a la inclusión financiera.

Los Mini juegos estuvieron alojados en una servidor web propio y fueron compartidos con los jóvenes a través de los grupos de WhatsApp y se podían jugar en línea.

MUJER 

INCLUSIÓN FINANCIERA PARA MUJERES JÓVENES RURALES



Fundación Capital

www.fundacioncapital.org