

# COMUNICAÇÃO



## Programa Semear Internacional

### Componente: Comunicação

*Estratégia geral e Boas Práticas*

## **Boas Práticas identificadas na estratégia geral da Comunicação, ao longo da execução do Plano Estratégico de Comunicação do Semear Internacional**

- **Articulação entre a Comunicação e os demais componentes do Semear Internacional:** para além das suas ações específicas, a Comunicação tem a função de realizar ações híbridas com as demais gerências do Programa, contribuindo para a interligação entre os componentes e a unificação da mensagem. Essa articulação não se confunde com o mero suporte de Comunicação às ações gerais do Semear Internacional.
- **Comunicação integrada:** a Comunicação Institucional do Semear Internacional tem, como um dos seus pilares, a aliança entre Comunicação Interna e Comunicação Externa, alcançando, de forma integrada, diferentes *stakeholders*, como beneficiários dos projetos apoiados pelo FIDA, gestores públicos, assessores de comunicação, instituições parceiras e imprensa.

- Multiplicidade de canais de Comunicação e assiduidade de publicações: Portal Semear, com notícias e outras publicações semanais, e Redes Sociais (Instagram, Facebook e Twitter), com posts diários. Tais ferramentas potencializam a disseminação do conhecimento.
- **Mídia cruzada (*cross-media*):** a multiplicidade de canais deve ser pensada de forma estratégica. Ainda que os públicos e as linguagens utilizadas sejam diferentes, a mensagem deve ser uma só. Altamente recomendável que um canal faça referência ao outro, de modo a gerar o cruzamento entre as mídias e o robustecimento da informação.
- **Seção de Boas Práticas:** no Portal Semear, a aba de Boas Práticas da Agricultura Familiar e da Gestão do Conhecimento é sempre a mais acessada. Algumas dessas Boas Práticas recebem mais de 300 visitas por mês. Altamente recomendável que os canais de Comunicação planejem uma seção específica para as Boas Práticas.



PRÊMIO  
SEMEAR  
INTERNACIONAL DE  
**JORNALISMO**

EDIÇÃO 2020/2021



## **Informações gerais prévias, que são necessárias para que a Boa Prática seja bem sucedida:**

- ✓ **Análise do cenário onde o Prêmio de Jornalismo será implementado, especialmente em relação à potencialidade das histórias que poderão ser contadas e à qualidade e visibilidade dos veículos de comunicação que atuam nessa região.**
- ✓ **Possibilidade de oferta de premiação atrativa, sejam prêmios monetários ou não-monetários.**
- ✓ **Análise da concorrência. Há outros prêmios de jornalismo na região? Se sim, estabelecer diferenciais claros e relevantes.**
- ✓ **Elaboração de um planejamento de comunicação específico para o Prêmio de Jornalismo, com foco no relacionamento com a Imprensa, haja vista ser este o público-alvo da ação.**
- ✓ **Previsão de meios que garantam a ampla transparência de todas as etapas do processo e a lisura do certame.**

## **Etapas para a consecução de um Prêmio de Jornalismo (passo a passo):**

- ❖ **Redação do Edital do Prêmio de Jornalismo, contendo todas as regras**
- ❖ **Elaboração dos principais documentos necessários ao lançamento do Prêmio: ficha de inscrição, *press release*, lista de contatos para apoio aos participantes, formulário de perguntas e respostas frequentes**
- ❖ **Criação de um *hotsite* específico para o Prêmio de Jornalismo, onde todas as informações e documentos poderão ser unificados**
- ❖ **Evento de lançamento do Prêmio de Jornalismo. Avaliar se será presencial ou online e se será um lançamento único ou pequenos múltiplos eventos em diferentes cidades, a depender da extensão do Prêmio**
- ❖ **Criação de peças gráficas de divulgação, de acordo com o Plano de Comunicação**

**PRÊMIO SEMEAR INTERNACIONAL JORNALISMO**



**CLIQUE AQUI INSCREVA-SE**

**70 MIL EM PRÊMIOS**



**PRÊMIO SEMEAR INTERNACIONAL DE JORNALISMO**  
EDIÇÃO 2020/2021

FIDA  
INSTITUTO DE FOMENTO EMPRESARIAL  
IICA  
SEMSEAR

**PRÊMIO SEMEAR INTERNACIONAL DE JORNALISMO**  
EDIÇÃO 2020/2021

**INSCREVA-SE 70 MIL REAIS**

**8 GANHADORES 70 MIL REAIS**

**PRÊMIO DE JORNALISMO**



**PRÊMIO SEMEAR INTERNACIONAL JORNALISMO**  
8 GANHADORES E 70 MIL REAIS



**PRÊMIO JORNALISMO**  
INSCREVA-SE



**PRÊMIO JORNALISMO** 8 GANHADORES **70 MIL REAIS**



**PRÊMIO JORNALISMO** 8 GANHADORES **70 MIL REAIS**

**PRÊMIO JORNALISMO** **70 MIL REAIS**

- ❖ Assessoria de Imprensa: envio constante de notas à imprensa, contatos telefônicos, mensagens persuasivas, envio de *press kits* físicos e parcerias
- ❖ Montagem da planilha de avaliação e barema, conforme requisitos estabelecidos previamente no Edital do Prêmio
- ❖ Convite a representantes do FIDA, do IICA e dos projetos apoiados pelo FIDA, para composição da banca ou das bancas de avaliação (caso sejam compostas bancas separadas para cada categoria do concurso)
- ❖ Ampla divulgação do resultado, em todos os canais institucionais, e solicitação de material complementar aos jornalistas vencedores, como imagens de making-off da produção da reportagem e depoimentos em vídeos (que poderão, inclusive, a depender da avaliação e da estratégia, substituir uma cerimônia de premiação)
- ❖ Continuidade de divulgação das reportagens ganhadoras, até que uma nova edição do Prêmio de Jornalismo seja lançada

# RESULTADO OFICIAL

## PRÊMIO SEMEAR INTERNACIONAL DE JORNALISMO

### CATEGORIA

#### RÁDIO:

##### 1º LUGAR:

**RÁDIO TABAJARA (PB)**  
- FLOR DE MANDACARU

##### 2º LUGAR:

**RÁDIO QUITERIANÓPOLIS (CE)**  
- MULHERES, IDENTIDADE E COMUNIDADES  
TRADICIONAIS

##### 2º LUGAR:

**RÁDIO TCM 95 FM MOSSORÓ (RN)**  
- RENASCENÇA - A ARTE DE TECER O  
SEMIÁRIDO

### CATEGORIA

#### TV:

##### 1º LUGAR:

**TCM TV MOSSORÓ (RN)**  
- RENDA RENASCENÇA - AS TECELÃS  
DA ESPERANÇA

##### 2º LUGAR:

**TV ARATU (BA)**  
- GUARDIÕES DE SEMENTES - EM  
DEFESA DE UM PATRIMÔNIO

##### 2º LUGAR:

**TV FORTALEZA (CE)**  
- CAMINHOS DO NOVO SERTÃO

### CATEGORIA

#### IMPRESSO:

##### 1º LUGAR:

**JORNAL CORREIO (BA)**  
- O SERTÃO É FEMININO

##### 2º LUGAR:

**JORNAL A UNIÃO (PB)**  
- ENERGIA SOLAR IMPULSIONA  
COOPERATIVAS NO SEMIÁRIDO

### CATEGORIA

#### INTERNET:

##### 1º LUGAR:

**PORTAL INSTITUTO MULHERES  
JORNALISTAS**  
- O COMBATE À FOME NAS REGIÕES  
SEMIÁRIDAS

##### 2º LUGAR:

**SITE ECO NORDESTE (CE)**  
- AGRICULTORES FAMILIARES SÃO  
ESTIMULADOS

##### 2º LUGAR:

**SITE TRIBUNA HOJE (AL)**  
- AGRICULTORES DE ALAGOAS  
GANHAM AUTONOMIA





## Recomendação de continuidade da Boa Prática



PRÊMIO  
SEMEAR  
INTERNACIONAL DE  
**JORNALISMO**

EDIÇÃO 2020/2021

