

INTERCÂMBIO **GESTÃO DO CONHECIMENTO**

*ESTRATÉGIAS E BOAS PRÁTICAS
PARA O DESENVOLVIMENTO RURAL*

Salvador, 13 e 15 de Outubro de 2021

- Projeto de **Gestão do Conhecimento** financiado pelo FIDA, executado pelo IICA;
- Período de implementação 2017/2021: **USD 3.6 milhões** 2.5milhões **FIDA** e 1.1milhões cofinanciados **Projetos apoiados pelo FIDA/e parceiros.**



SEMEAR
INTERNACIONAL

PRA QUEM É O SEMEAR INTERNACIONAL



AGRICULTORES
FAMILIARES



MULHERES



POVOS
INDÍGENAS



QUILOMBOLAS



TÉCNICOS (AS)
PROJETOS



ASSOCIAÇÕES



GOVERNOS
GESTORES PÚBLICOS



PESQUISADORES



JOVENS
RURAIS



ARTESÃOS

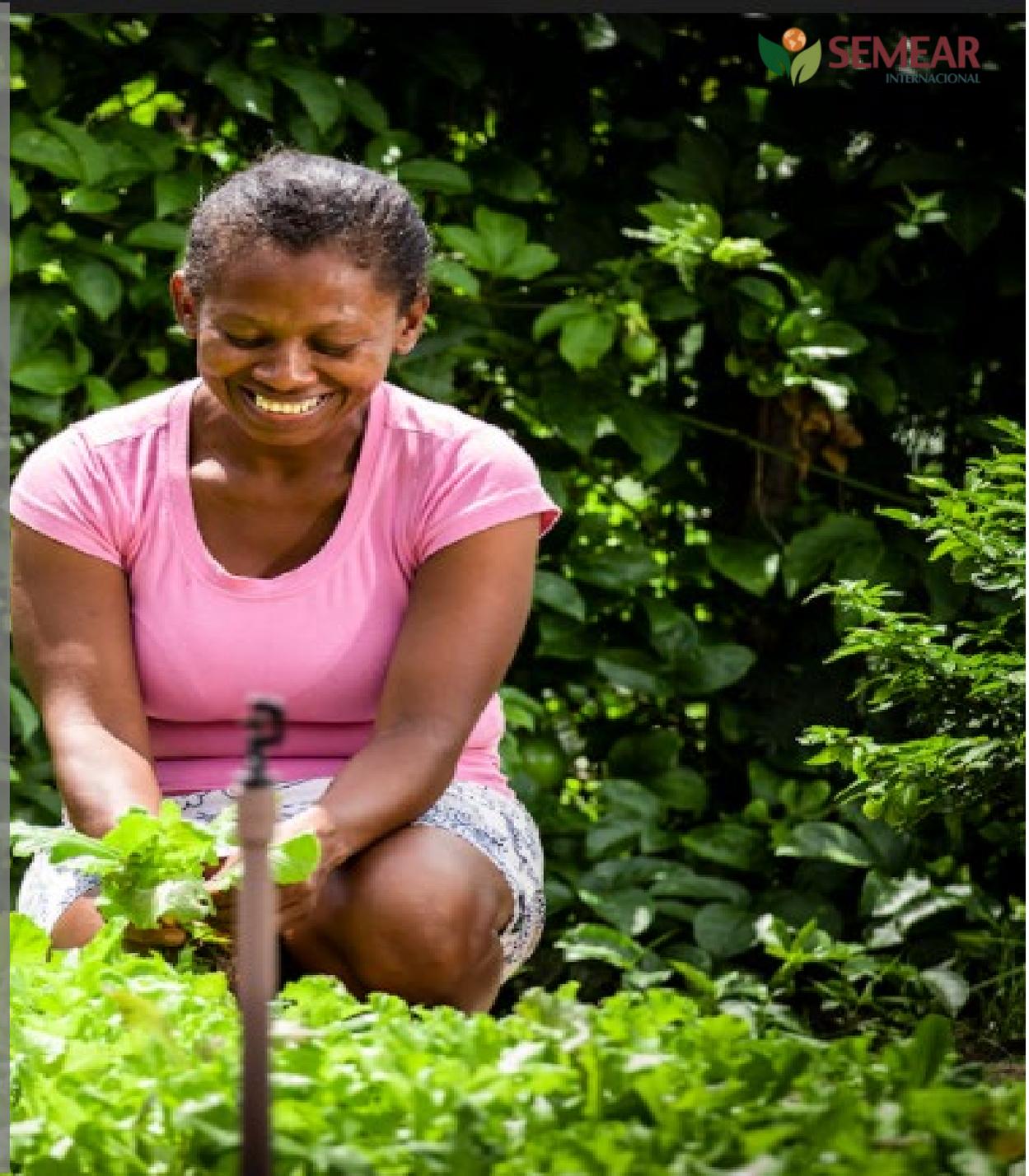


FOCO DE ATUAÇÃO

- Identificação, sistematização, disseminação de **Boas Práticas Troca e Geração** de conhecimento;
- Facilitar o **Diálogo sobre Políticas Públicas** para o Desenvolvimento Rural;
- Promoção **da Cooperação Internacional** para o fomento de novos conhecimentos;
- Fortalecimento de práticas de **Gestão e M&A.**

RESULTADOS ESPERADOS

- Desenvolver e fortalecer um **sistema de M&A**;
- **Fortalecer as capacidades técnicas** de gestores/as e técnicos/as dos governos estaduais – M&A, GC e implementação de políticas de combate à pobreza rural;
- **Compartilhar conhecimento** no Brasil e com outros países sobre práticas inovadoras - Desenvolvimento e redução da pobreza rural;
- **Promover o diálogo sobre políticas públicas** no Brasil e com outros países, agregando a promoção e o **fortalecimento da CSS** no âmbito dos projetos apoiados pelo Fida na América Latina e África



ESTRATÉGIAS DE GESTÃO DO CONHECIMENTO

CONTRIBUIR PARA TRANSFORMAR A REALIDADE DOS AGRICULTORES/AS FAMILIARES
NO SEMIÁRIDO BRASILEIRO

- Identificação, sistematização e disseminação de BP orientadas para o enfrentamento do contexto de pobreza;
- Temas alinhados com os interesses dos diversos públicos alvo do PSI;
- Escuta  fortalecimento/criação canais de diálogo – Comitê Gestor, GTs;
- Parceria com atores chaves para implementação das ações planejadas;
- Estratégia de CSS transversal a todos os componentes - escalabilidade e a sustentabilidade dos produtos de GC.



GESTÃO DO CONHECIMENTO NA PRÁTICA

Experiências concretas dos/das agricultores/as familiares, jovens, mulheres, quilombolas, técnicos e técnicas

COMUNICAÇÃO

- Canais de comunicação e formatos adequados a cada grupo de interesse;
 - Ampliação da visibilidade dos produtos de conhecimento resultantes da atuação do programa;
 - Atuação junto às assessorias de imprensa para difusão de informações das ações do PSI e dos projetos;
 - Estabelecimento de parcerias-chave para a produção de conteúdo específico;
 - Espaço de voz dos beneficiários dos projetos apoiados pelo FIDA Brasil;
 - Definição de múltiplas formas de comunicação e diversificação de linguagens para impactar distintos públicos (técnicos/as, gestores/as, governos locais, produtores/as);
 - Investimento redes sociais- chave;



PROCESSOS DE GC

CRIAÇÃO – DESENVOLVIMENTO DE CONHECIMENTO

- Desenvolvimento de produtos de GC:
 - parceiros, com as equipes técnicas dos projetos e com o Comitê Gestor;
- Instituição dos Grupos de Trabalho (GT);
- Intercâmbios (registro de sistematização, relatoria);
- Contratação de Consultores para a realização de estudos, capacitações.



PROCESSOS DE GC

APLICAÇÃO – Acesso, uso e reuso do conhecimento

- Valorização do conteúdo Semear;
- Avaliações periódicas (6 e 12 meses) verificação dos impactos das ações na vida dos beneficiários;

RETENÇÃO – Preservação e registro do conhecimento

- Portal do PSI - Banco de dados com publicações, vídeos, imagens e sistematizações de experiências do programa;
- Sistema Data.FIDA;



TRANSFERÊNCIA: DISSEMINAÇÃO E COMPARTILHAMENTO

- Publicações impressas e digitais;
- Realização/apoio a intercâmbios, capacitações, seminários, fóruns;
- Compartilhamento de conteúdo em redes sociais;
- Formação de GTs;
- *Lives* do Semear (difusão de conteúdos no período da pandemia);
- Matérias jornalísticas.



DESENVOLVIMENTO DE PARCERIAS



- Principais estratégias do PSI para garantir a execução de atividades com maximização de recursos e esforços.
- Ampliação de possibilidades de influenciar políticas públicas, ganhar escalabilidade nas ações;
- Fortalecimento da produção de conteúdo e estudos diversos;
- Realização de capacitações de alto nível;
- Disseminação em larga escala do conhecimento científico produzido.

GOVERNANÇA

- Atuação sinérgica entre os projetos, o FIDA e o IICA, no âmbito do comitê gestor do programa;
- Relacionamento com outros organismos internacionais, governos locais, entidades de Ater, organizações da sociedade civil e agricultores e agricultoras familiares;
- Atuação dos GT (Equidade & Gênero, Comunicação e M&A) como um mecanismo de escuta qualificada e de construção colaborativa
- Alinhamento com os projetos (temas demandados, processos, atividades, relevância, perfis de públicos, consultorias, sistemas, contextualização das atividades);
- Rigor nos controles administrativos, sistema de pagamentos, processos licitatórios, atualização e aplicação do manual de procedimentos (alinhadas com o POA) respeitando a matriz de responsabilidades (hierarquia) do PSI e os marcos legais;

Gestão integrada IICA.



LIÇÕES APRENDIDAS

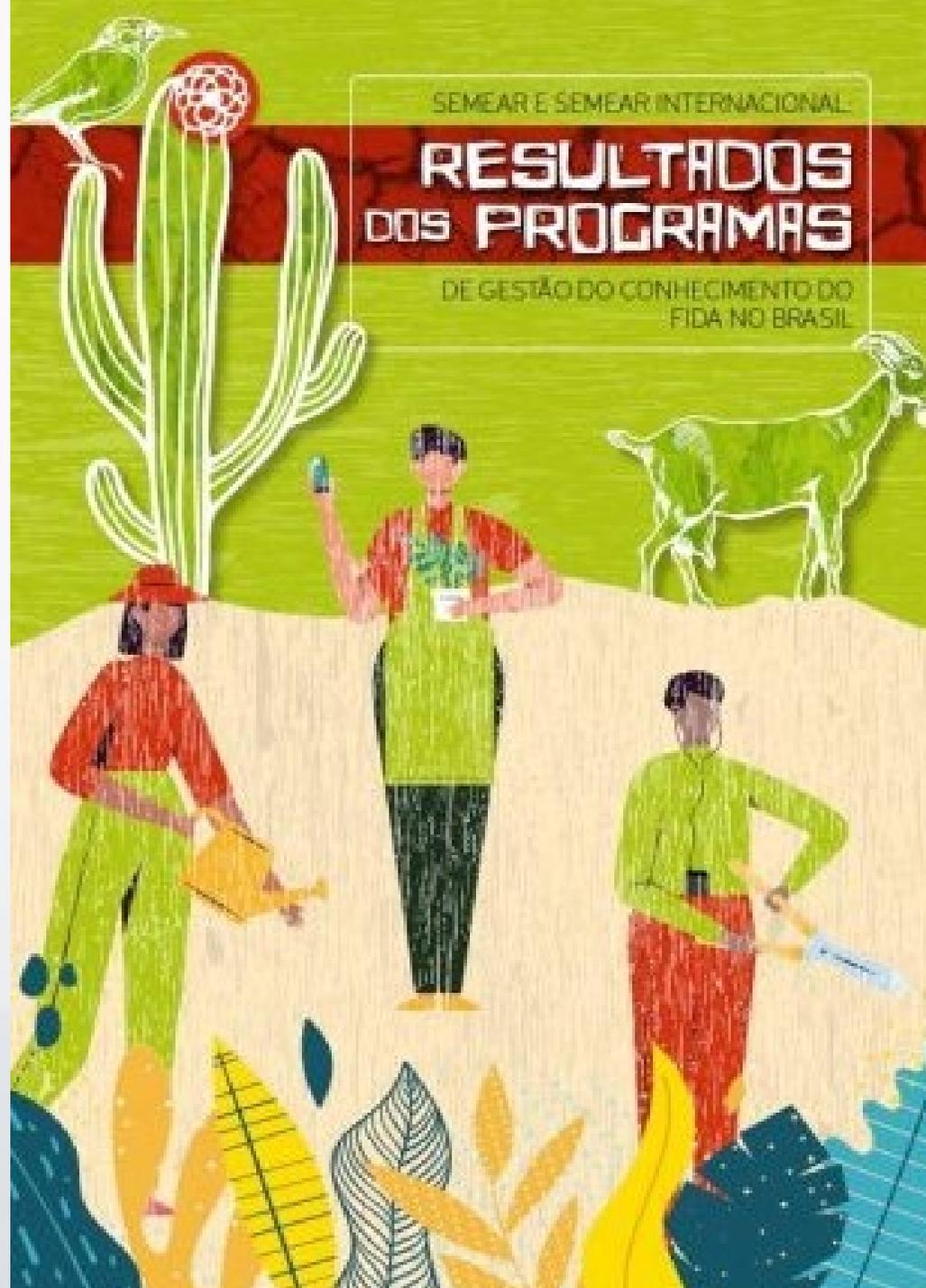
- Conhecer em amplitude e profundidade os reais interesses dos beneficiários;
- Estrutura de apoio IICA - equipe enxuta;
- Planejar as atividades em estreita relação com os projetos e as equipes técnicas;
- Consolidação GT's como um importante canal de comunicação, relacionamento e engajamento com os projetos;
- Estabelecimento de parcerias chaves em diferentes instâncias (OSC, Governos);
- Desenvolver parcerias para execução e estratégia de sustentabilidade será o caminho para assegurar a disponibilidade dos conhecimentos gerados pelo PSI para os públicos impactados pela sua execução.
- As ações ligadas às estratégias devem ser sistematizadas (intercâmbios/relatoria) a fim de consolidar a memória organizacional;
- Monitorar e avaliar os aprendizados pós-evento são requisitos fundamentais para melhorar o processo decisório e consequentemente as entregas futuras;



LIÇÕES APRENDIDAS

- Planejamento Estratégico de Comunicação associado às práticas de GC - aumento do alcance e da visibilidade das ações PSI/Projetos;
- Os produtos de GC devem incorporar diferentes linguagens (textual, infográficos, audiovisual, facilitação visual), fácil acesso e gerar contextos que provoquem a replicação das práticas;
- As formações em tópicos específicos de GC devem ser ofertadas o início da execução dos programas e projetos;
- Fortalecer as equipes de GC dos projetos e estimular a criação de núcleos de gestão do conhecimento nos que ainda não possuem – dependência/sustentabilidade disseminação e troca de conhecimentos e a adoção de uma cultura de GC entre os projetos de desenvolvimento rural;





INTERCÂMBIO **GESTÃO DO CONHECIMENTO**

*ESTRATÉGIAS E BOAS PRÁTICAS
PARA O DESENVOLVIMENTO RURAL*

Fabiana Viterbo
Coordenadora
fabiana.viterbo@iica.int

www.portalsemear.org.br



semearinternacional



@semearinternacional



@programasemear1

